

Print/Internet:

...spannende Information, Inspiration und Motivation für Entscheider in Politik und Wirtschaft am Standort Deutschland...sogar als Handlungsanleitung...
-welt-online.de, 01.11.2008

Plehwe verfolgt einen modernen Ansatz. Sie geht davon aus, dass deutsche Politiker bislang nicht erkannt haben, wie wichtig die politische Kommunikation mit Wählern ist. Sie rät, die Bürger mit E-Mails, Onlinevideos und sozialen Netzwerken im Internet anzusprechen und zu mobilisieren...Mit ihrem Buch...kann Plehwe bei Lesern punkten, die sich über die Höhepunkte von Obamas Wahlkampf informieren wollen
-politik & kommunikation, Ausgabe Nov.2008

Mit kritischem Blick und großer Expertise blickt die Autorin hinter die Kulissen des Wahlkampfs in den USA und zeigt, was Politik und Wirtschaft auch bei uns von Barack Obama lernen können
-Unternehmer Magazin, Ausgabe 7/8 1008

Den beiden Autoren gelingt es, die wesentlichen Gründe für Obamas Erfolg zu identifizieren. Dies macht das Werk auch für hiesige Topmanager und Politiker interessant. Sie können lernen ihre eigenen Botschaften zu optimieren und in Zukunft bessere, loyalere und emotionalere Bindungen zu ihren Kunden und Wählern auszubauen. Letztlich ist dies die Grundlage langfristiger wirtschaftlicher wie politischer Erfolge
-Die Freie HONNEFER- Das Magazin, Ausgabe Nov. 2008

Kerstin Plehwe hat die „10 Erfolgsstrategien des Barack Obama“ untersucht. Teil seines Erfolges während des Wahlkampfes...beruhe darauf, dass er es immer wieder vermochte, „eine Aura des Neuen und des Einzigartigen um seine Kampagne herum zu kreieren!
- Der Tagesspiegel, 12.01.2009

Das Erfolgsrezept des neuen Präsidenten könnten auch deutsche Politiker, Unternehmer und Manager nachahmen... Ganz im Stil Obamas müssten Politiker Mut zu klaren Aussagen fassen und idealische Visionen zeigen, um Wähler künftig wieder zu mobilisieren.
- Der Standard, Österreich, Barbara Forster, 18.01.2009

...zehn Faktoren, die den ungewöhnlichen- und ungewöhnlich großen! – Erfolg des Kandidaten bedingen. Das erklärte Ziel der Autoren ist es, die Kommunikations- und Kampagnenfähigkeit in der deutschen Politik und Wirtschaft zu stärken
-VISA VIS.de, Nov.2008

Die Autorin, beschreibt in einfachen Worten und für jeden verständlich die "10 Erfolgsstrategien des Barack Obama" und gibt nach jedem Kapitel auch konkrete Tipps für Politiker und alle PR-Strategen.
-Amazon.de, 2008

Eben dies analysieren Kerstin Plehwe in dem wirklich spannend geschriebenen und schön präsentierten Buch, das nicht nur in relativ verständlichen Worten erklärt, wie genau der Erfolg zustande kam, sondern auch diverse Vorschläge direkt an den Leser macht, wie er das in seiner eigenen Kampagne, egal ob diese mit Politik zu tun hat oder mit anderen Formen von Marketing, umsetzen kann
-Thalia.de, 2008